

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 黑龙江工商学院

学校主管部门： 黑龙江省

专业名称： 商务英语

专业代码： 050262

所属学科门类及专业类： 文学 外国语言文学类

学位授予门类： 文学

修业年限： 四年

申请时间： 2017-07-07

专业负责人： 李国润

联系电话： 15945188105

教育部制

学校基本情况表

学校名称	黑龙江工商学院	学校代码	13300
邮政编码	150025	学校网址	http://www.hgs-edu.cn/
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
	<input type="checkbox"/> 985 <input type="checkbox"/> 211		
现有本科专业数	23	上一年度全校本科招生人数	2091
上一年度全校本科毕业生人数	2044	学校所在省市区	黑龙江哈尔滨黑龙江省哈尔滨市利民开发区学院路群英街33号
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	430	专任教师中副教授及以上职称教师数	166
学校主管部门	黑龙江省	建校时间	2002年
首次举办本科教育年份	2002年		
曾用名			
学校简介和历史沿革	<p>黑龙江工商学院（原东北农业大学成栋学院）是2002年5月经黑龙江省人民政府批准成立，2004年2月在教育部正式备案的民办独立学院。2015年经国家教育部批准（教发函[2015]81号），学院转设更名为黑龙江工商学院，实行全日制计划内全国统一招生。</p> <p>黑龙江工商学院现设7个系3个学部，分别是工商管理系、经济系、外语系、艺术与传媒系、计算机科学与技术系、电子工程系、建筑与测绘工程系、基础教研部、德育教研部和体育教研部。现有专任教师430人，其中副高职以上教师占38.6%。学院现有本科专业23个，跨管理学、经济、文学、工学、艺术学5个学科门类。</p>		

申报备案专业数据

专业代码	050262	专业名称	商务英语
学位	文学	修业年限	四年
专业类	外国语言文学类	专业类代码	0502
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	外语系		

授课教师表

姓名	性别	年龄	拟任课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
佟敏强	男	53	商务调查与实践	教授	山东大学	历史学	硕士	商务英语 教学、翻 译	兼职

陈桂琴	女	51	跨文化商务交际导论	教授	上海外国语大学	英语语言文学	博士	跨文化交际	兼职
孙启耀	男	60	语言学导论	教授	哈尔滨工业大学	英语语言文学	硕士	语言学、翻译	兼职
李国润	男	36	商务英语口译	副教授	黑龙江大学	英语口译	硕士	口译理论与实践	专职
高雪莹	女	37	高级口语	副教授	哈尔滨理工大学	英语口译	硕士	口译理论与实践	专职
肖琳	女	36	学术论文写作	副教授	哈尔滨师范大学	英语语言文学	硕士	英美文学翻译理论与实践	专职
王翠玲	女	33	市场营销导论	讲师	哈尔滨商业大学	英语语言文学	学士	商务英语	专职
范博文	男	33	商务英语视听说	讲师	东北农业大学	英语语言文学	硕士	商务英语	专职
葛飒飒	女	33	商务英语写作	讲师	黑龙江大学	英语语言文学	硕士	英美文学	专职
李海英	女	34	商务导论	讲师	哈尔滨理工大学	工商管理	硕士	商务英语	专职
李敏	女	34	翻译基础	讲师	黑龙江大学	英语语言文学	硕士	英美文学	专职
马海欧	女	35	综合商务英语	讲师	哈尔滨师范大学	英语语言文学	学士	商务英语	专职
钱双双	女	35	商务英语泛读	讲师	黑龙江大学	英语语言文学	硕士	商务英语	专职
宋冬玮	女	36	国际商务礼仪	讲师	黑龙江大学	英语语言文学	硕士	商务英语	专职
宋薇	女	37	商务英语口语	讲师	东北林业大学	英语语言文学	硕士	英美文学	专职
邵雪莹	女	34	商务沟通	讲师	黑龙江大学	教育学	硕士	英语教学法	专职
魏兆莹	女	34	国际经济学导论	讲师	哈尔滨师范大学	教育学	硕士	英语教学法	专职
巫张晶	女	33	国际商务导论	讲师	黑龙江大学	英语口译	硕士	口译理论与实践	专职
张薇	女	33	国际商法理论与实务	讲师	吉林大学	英语语言文学	硕士	商务英语	专职
郎敏	女	35	国际商务案例分析	经理	黑龙江大学	英语语言文学	学士	国际物流	兼职
王国庆	男	37	国际商务虚拟运作	经理	哈尔滨工业大学	工商管理学	硕士	外贸	兼职

核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
综合商务英语	276	4	李海英、马海欧	1,2,3,4
商务英语口语	66	2	王翠玲、宋薇	1,2
商务英语视听说	102	2	范博文、宋冬玮	1,2,3
商务英语泛读	66	2	钱双双	1,2
商务英语写作	36	2	葛飒飒	5
商务英语口译	36	2	李国润	6
英语语法	36	2	范博文	1
英语精读	138	2	张薇、宋冬玮	1,2,3,4
翻译基础	36	2	李敏	2
语言学导论	36	2	孙启耀	3
跨文化商务交际导论	72	4	陈桂琴	4

商务导论	144	4	李海英	4,5
国际商务导论	144	4	巫张晶	5,6
商务沟通	72	4	邵雪莹	5
高级口语	36	2	高雪莹	6
国际关系与国际政治	36	2	范博文	5
国际经济学导论	36	2	魏兆莹	5
市场营销导论	36	2	王翠玲	6
国际商法理论与实务	36	2	张薇	6
商务英语笔译	36	2	肖琳	5
国际商务礼仪	36	2	宋冬玮	7
国际商务案例分析	36	2	郎敏	7
商务调查与实践	36	2	佟敏强	6
国际商务虚拟运作	20	2	王国庆	8
国际企业管理	32	2	巫张晶	6
学术论文写作	36	2	肖琳	6

专业主要带头人简介

姓名	佟敏强	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	商务调查与实践			现在所在单位	黑龙江大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2008年12月、山东大学、历史学院专门史						
主要研究方向	商务英语教学、商务英语翻译研究						
获教学成果奖项情况	《基于网络的“交互式”大学英语“3+1”教学模式》2009年获国家级教学成果二等奖						
获科研成果奖项情况	无						
目前承担教学项目情况	1.《基于话语实践共同体理念指导下的MTI翻译工作坊设计研究》（国家级） 2.《商务计划实践课程教学模式研究》（省部级）						
目前承担科研情况	《黑龙江区域经济视域下的工学合作教育模式研究——以黑龙江东方学院商务英语专业为例》（省部级）						
近三年获得教学研究经费（万元）	2.4			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	384			近三年指导本科毕业设计（人次）	15		

姓名	陈桂琴	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	跨文化商务交际导论			现在所在单位	黑龙江科技大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2014年3月、上海外国语大学、英语语言文学						

主要研究方向	英语专业教学、跨文化交际		
获教学成果奖项情况	《国内叙事学研究发展述评》2014年获得黑龙江省外语学科首届优秀科研成果一等奖，2016年获得第17届优秀社科成果三等奖（省部级）		
获科研成果奖项情况	《汉语存现动词“有”诱发宽式推论现象语用分析》2016年获得黑龙江首届文学学科优秀科研成果三等奖（省部级）		
目前承担教学项目情况	《“一带一路”背景下英语专业应用型国际化人才培养模式研究与实践》（省部级）		
目前承担科研情况	无		
近三年获得教学研究经费（万元）	2	近三年获得科学研究经费（万元）	0
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	256	近三年指导本科毕业设计（人次）	12

姓名	孙启耀	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	翻译专业 硕士中心 主任
拟承担课程	语言学导论			现在所在单位	哈尔滨工程大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	1987年7月、哈尔滨工业大学、英语语言文学						
主要研究方向	语言学研究与翻译学研究						
获教学成果奖项情况	《认知视角下大学生英语综合运用能力的培养及应对策略研究》2013年黑龙江省高等教育教学成果二等奖（省部级）						
获科研成果奖项情况	《中国英语学习者隐喻能力发展障碍及其干预机制研究》2015年黑龙江省社会科学优秀成果三等奖（省部级）						
目前承担教学项目情况	无						
目前承担科研情况	《语用身份构建中责任情态的人际意义的研究》教育部人文社科规划项目（国家级）						
近三年获得教学研究经费（万元）	2	近三年获得科学研究经费（万元）	0				
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	298	近三年指导本科毕业设计（人次）	15				

其他办学条件情况表

申报专业副高及以上职称(在岗)人数	6	其中校外兼职人数	3	可用于该专业的教学实验设备数量(千元以上)	300(台/件)
可用于该专业的教学设备总价值(万元)	260				

主要设备

学校名称	设备名称	型号规格	数量	购入时间
黑龙江工商学院	计算机+还原软件、同传软件	M737E	48	2012年
黑龙江工商学院	语言学习终端	LBD033C	48	2012年
黑龙江工商学院	多媒体控制平台		1	2012年
黑龙江工商学院	惠普打印机	HP1108	1	2012年
黑龙江工商学院	系统管理软件	LBD033S	1	2012年
黑龙江工商学院	语言通信交换主机	LBD208A	1	2012年
黑龙江工商学院	语言通信交换主机	LBD208B	3	2012年
黑龙江工商学院	视频交换机	LBD408V	1	2012年
黑龙江工商学院	多媒体语音卡	LBD203F	1	2012年
黑龙江工商学院	分配器	MT-25016	1	2012年
黑龙江工商学院	标准投影仪	UX32C	5	2012年
黑龙江工商学院	控制式语音室设备	WE-LL300AA	1	2012年
黑龙江工商学院	液晶显示器联想	21.5寸	23	2012年
黑龙江工商学院	投影机、投影幕及相关配件	UX32C	1	2007年
黑龙江工商学院	录音机奇声	SCR-399	2	2012年
黑龙江工商学院	语音室设备卓越	ABLE-EF2	1	2014年
黑龙江工商学院	计算机启天	M4350-N000	1	2014年
黑龙江工商学院	计算机启天	M4360(512独显)	42	2014年
黑龙江工商学院	雅信达语言学科平台	V4.0	1	2010年
黑龙江工商学院	营销之道综合实训平台系统	V4.0	1	2013年
黑龙江工商学院	德意通电子商务系统	V3.5	1	2014年
黑龙江工商学院	外贸实务教学系统	V4.0	1	2015年
黑龙江工商学院	外贸单证教学系统	V4.0	1	2015年

增设专业的理由和基础

增设专业的理由和基础

一、学校定位

学校以培养具有良好道德品质、具有勇于创新精神、具有高度社会责任感，理论基础扎实、实践能力突出、职业准备充分，具备就业创业能力和继续学习能力的高素质应用型、技术技能型、复合型人才为目标，以经济学、管理学、工学、文学、艺术学等学科门类专业为主，重点发展工程、技术、管理类紧缺专业，从“工科”和“商科”两个方向培育学院行业特色，形成能够与区域产业、社会建设、人才市场需求紧密对接的学科专业结构，大力充实办学条件，全面规范办学行为，加强教学基础建设，着力推进转型发展，把学校建设成为办学条件优良、校企深度融合、专业特色鲜明、比较优势明显、社会普遍认可的高水平应用技术型学院。

二、人才需求

（一）国家对外经济发展的需要

2013年习近平主席提出共建“丝绸之路经济带”和共同打造“21世纪海上丝绸之路”，即“一带一路”战略。2015年国家发展改革委、外交部和商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，标志着这一战略开始全面推进。2016年我国国内生产总值达到74.4万亿元，增长了6.7%，名列世界前茅，对全球经济增长的贡献率超过了30%。同年我国新设了12个跨境电子商务综合试验区，新设7个自贸试验区。除少数实行准入特别管理措施领域外，外资企业设立及变更一律由审批改为备案管理。实际使用外资1300多亿美元，继续位居发展中国家首位。这些数据表明在今后一段时期内，持久的对外经济交流将会成为常态，社会对熟悉国际商务、具有战略思维、国际眼光的英语人才，尤其是商务英语人才的需求也将进一步扩大。

（二）黑龙江省经济发展的需要

随着东北老工业基地振兴战略的实施，黑龙江省企业“走出去”的步伐将日益加快。近年来，黑龙江省对外经贸合作日益活跃，分别在俄罗斯、香港、美国、日本等国家和地区建立了境外独资和合资企业，实施了对外工程承包并派遣了劳务人员。在大量对外商务活动的背景下，跨文化国际商务沟通必不可少，与此同时也产生了语言、文化、甚至是思维模式不同所带来的种种问题。这些问题要想

得到彻底地解决，就需要能在跨文化商务沟通各个方面帮助双方的人力资源——商务英语专业的人才。

一方面，黑龙江省省长陆昊在《黑龙江省人民政府 2017 年〈政府工作报告〉》中指出，我省要“举办首届龙商大会、亚布力中国企业家论坛“龙江之夜”，承办中国企业家年会，形成一批引资合作意向”，不难看出，从 2017 年起，我省将有巨大的商务英语人才缺口。另一方面，黑龙江省目前开设商务英语专业的本科高校多数只注重英语专业知识的培养，不注重商务实践技能的培养，不能够适应市场对商务英语人才的素质需求。因此，开设商务英语专业，培养具有扎实的英语语言基础、较宽的国际商务基本知识和技能，能有效地进行跨文化商务沟通，具备商务实践能力的应用型、复合型商务英语人才不仅十分必要，而且非常迫切。

（三）劳动和就业人才市场的需要

刘延东同志在“深化高等教育改革，走以提高质量为核心的内涵式发展道路”讲话中指出：“注重人才培养与时代变化的全方位适应，注重高等教育与经济社会的深度融合，注重提升高等教育国际化水平，有两个现象值得重视：一是欧美国家把提升学生就业能力确立为提高质量的重要努力方向，树立多元化和多样化的质量关，更加关注那些不能成为科学家的孩子。二是一些亚洲国家强化拔尖创新人才的培养，创建高水平的教育基地。”

商务部的一项调查显示，我国急需高素质、应用型、具有较强国际竞争力的高级商务英语人才。据调查预测，未来 20 至 30 年内，商务英语人才的需求量将成倍增长。商务英语是一门交叉学科，涵盖了应用语言学和商科等诸多学科，商务英语人才也由于口径宽、适用性强而备受人才市场青睐。由此可见，随着我国经济的日益开放和跨越式发展，社会对外语人才的需求已经呈现出新的变化，单一的“英语基础技能+英美文学知识”培养方式已无法满足社会经济发展的需要，而对于应用型、复合型英语人才的需求已成为时代发展的必然趋势，所以我院开设商务英语专业是必要的，而且前景看好。

三、专业筹建

本专业是在我院英语专业的基础上筹建的，经过 13 年的建设与发展，已基本具备了开设商务英语本科专业的办学条件。

（一）师资力量

该专业现有专兼职教师 21 人，其中具有高级职称 3 人，副高级职称 3 人，中级职称 13 人；专职教师中 89% 具有硕士以上学历，知识视野宽阔，工作热情高，善于创业、创新，已成为教学科研的生力军和主力军；兼职教师均为理论基础扎实、教学经验丰富、科研成果丰硕的高校专业骨干教师、学者以及有商务行业经历的专家。该专业教师近年来在省级以上刊物公开发表论文 100 余篇，期中在国内外重要学术刊物上发表论文 20 余篇，编写教材和专著 20 部，主持省市级教科研课题 23 项，这些科研成果的取得为商务英语专业的开设奠定了坚实的学术基础。

（二）实习、实训条件

目前我院可用在该专业的实训室 9 个，包括语言类技能实训室 5 个：语言交际实习实训室、多功能语言自主学习室、商务英语实习实训室以及语音室 2 个；商务类技能实训室 4 个：国际金融实验实训中心、ERP 沙盘实验实训室、国际贸易实验实训室和工商管理实验实训室。实验室总面积近 1500 平方米，有各类实训软件，实验设备总价值 260 万元。同时，该专业坚持校企联合办学的方针，与黑龙江俄速通科技企业孵化器有限责任公司、淘前程有限公司、爱尔英语教育机构等 10 多家企业达成校企合作协议，建立了长期的协作关系，使之成为稳定的校外实习实训基地。一方面，实习实训让学生了解真实的企业环境、工作氛围及应聘重点，为进入企业工作做好充分准备；另一方面，实习实训能够充实校企合作方式，更好地完善人才培养模式。以上优越的办学条件为商务英语专业的开设提供了有力保障。

（三）课程建设

本专业所依托的英语专业经过 13 年发展，其课程建设已为商务英语专业的开设做好准备。在近十几年的英语专业教学中，多次修改人才培养方案，不断进行调整升级，使得课程设置能够随着社会对人才需求的变化而变化，已开设多门商务类课程，如：商务英语泛读、商务英语写作、商务英语口语、市场营销、外贸应用文、电子商务、国际贸易实务等。这些商务类课程经过这些年的教学探索已经日渐成熟，将为商务英语专业奠定良好的课程基础。

（四）人才培养模式的国际化

该专业已与台湾佛光大学，瑞士西北应用科学大学建立合作伙伴关系，在课

程设置、专业开发、师资培训和应用技术型教学改革等方面展开交流与合作学习，借鉴佛光大学和瑞方的先进经验和办学模式，引进优秀的师资和社会急需的、稀缺的专业技能教育体系，加强了内涵建设，增强了办学实力。这些良好的办学经验，为我们进一步开设商务英语专业奠定了坚实的基础。

（五）图书资料较充足

学校在本专业的图书资料方面进行了较大规模的投资，极大的丰富了专业参考书的馆藏量，目前，我校图书馆拥有该专业所需的专业书籍 5 万余册，保证了本专业师生对图书资源的需求。

黑龙江工商学院

2017-7-3

培养方案表

“商务英语”专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有扎实的英语语言基础，较宽的国际商务基本知识和技能，了解国际商务活动规则和惯例，能有效地进行跨文化商务沟通，具备商务实践能力，具备较高的人文素养和思辨与创新能力，能适应国家政府机关、国际组织、跨国公司和其他企事业单位从事国际商务活动需要的复合型、应用型英语人才。

二、培养规格

（一）基本规格

具有良好的社会公德、职业道德和专业基本素质。具有爱岗敬业、勇于创新、敢于拼搏的实干精神和集体主义精神。具备较强的法律意识和创新意识，身体素质达到《大学生健康体质标准》，具有健康体魄。

（二）业务规格

本专业学生主要接受英语听、说、读、写、译等方面的技能训练，掌握丰富的跨文化知识和商务沟通知识，熟悉基本的商务概念体系、商务运行机制，了解相关国际商务政策与法规和必要的商务礼仪。学生应具有扎实的语言基本功，宽广的国际商务英语知识面，一定的商务和经济专业知识，较强的能力和较好的素质，能适应经贸、管理、金融、外事等领域各类工作岗位。

（三）毕业生应获得的知识 and 能力

1. 具有扎实的英语语言基本功；
2. 系统掌握国际商务基本知识和技能；
3. 熟悉国际商务方面的方针、政策和法规，具有国际视野和按国际惯例从事商务活动的的能力；
4. 熟悉中外文化和对外交往礼仪，具备运用英语进行跨文化商务沟通的能力；
5. 了解国际商务发展动态和行业需求，掌握创新思维和科学研究的方法，能够运用商务知识和技能发现、分析并解决问题；
6. 具备一门第二外语的交流和阅读能力；
7. 具有良好的品德修养，较强的心理素质和人文素质；具有强烈的使命感、责任感和法制观念。

三、主要课程

综合商务英语、商务英语泛读、商务英语视听说、商务英语口语、商务英语写作、翻译基础、英语精读、高级口语、商务导论、国际商务导论、商务沟通、跨文化商务交际导论、国际关系与国际政治等。

四、主要实践性教学环节

创业教育、国际商务案例分析、商务调查与实践、国际商务虚拟运作、校内/外实训、专业实习、毕业实习、毕业论文等。

五、修业年限与学位

一般为4年，按照学分制和创业要求规定，修业年限可根据实际情况延长至8年。达到《黑龙江工商学院学士学位授予工作细则》规定的毕业生，授予文学学士学位。

六、毕业条件

本专业学生应达到学校对本科毕业生提出的德、智、体、美等方面的要求，完成教学计划规定的全部课程及实践环节，修满161学分，毕业设计（论文）答辩合格，方可准予毕业。

七、课程设置与学时比例表

课程平台	课程类别	学时情况统计	
		合计	占总学时比例
通识教育平台	通识必修课	725	27.12%
	通识选修课	170	6.35%
专业教育平台	专业基础课	786	29.40%
	专业必修课	576	21.54%
	专业选修课	416	15.56%
其他实践教学环节		28周	
总计		2673	100%

7. 主要课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	综合商务英语	276	4	李海英、马海鸥	第一至四学期
2	商务英语口语	66	2	王翠玲、宋薇	第一、二学期
3	商务英语视听说	102	2	范博文、宋冬玮	第一至三学期
4	商务英语泛读	66	2	钱双双	第一、二学期
5	商务英语写作	36	2	葛飒飒	第五学期
6	商务英语口译	36	2	李国润	第六学期
7	英语语法	36	2	范博文	第一学期
8	英语精读	138	2	张薇、宋冬玮	第一至四学期
9	翻译基础	36	2	李敏	第二学期
10	语言学导论	36	2	孙启耀	第三学期
11	学术论文写作	36	2	肖琳	第六学期
12	跨文化商务交际导论	72	4	陈桂琴	第四学期
13	商务导论	144	4	李海英	第四、五学期
14	国际商务导论	144	4	巫张晶	第五、六学期
15	商务沟通	72	4	邵雪莹	第五学期
16	高级口语	36	2	高雪莹	第六学期
17	国际关系与国际政治	36	2	范博文	第五学期
18	国际经济学导论	36	2	魏兆莹	第五学期
19	市场营销导论	36	2	王翠玲	第六学期
20	国际商法理论与实务	36	2	张薇	第六学期
21	商务英语笔译	36	2	肖琳	第五学期
22	国际商务礼仪	36	2	宋冬玮	第七学期
23	国际商务案例分析	36	2	郎敏	第七学期
24	商务调查与实践	36	2	佟敏强	第六学期
25	国际商务虚拟运作	20	2	王国庆	第八学期
26	国际企业管理	32	2	巫张晶	第六学期

教学计划进程表

课程平台	课程性质	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时分配			周学时	起止周	学期学时分配								备注
						讲授	实践	其他			第一学年		第二学年		第三学年		第四年		
											1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育平台	通识必修课程	第二外语(I)	3	考试	56	56			4	1-14			56						
		第二外语(II)	3	考试	56	56			4	1-14				56					
		第二外语(III)	3	考试	56	56			4	1-14					56				
		第二外语(IV)	3	考试	56	56			4	1-14						56			
		大学体育A(I)	1	考查	30		30		2	4-18	30								
		大学体育A(II)	1	考查	36	6	30		2	1-15		36							
		大学体育B(I)	1	考查	36	6	30		2	1-15			36						
		大学体育B(II)	1	考查	36	6	30		2	1-15				36					
		计算机基础C	3	考试	72	60	12		6	4-18		72							
		大学语文C(I)	2	考试	30	30			4	4-18	30								
		大学语文C(II)	2	考试	30	30			4	1-15		30							
		军事理论与技能训练	2	考试	36	20	16		2	4-18		36							
		思想道德修养与法律基础	3	考试	45	30	15		2	4-18	45								
		中国近现代史纲要	2	考试	32	32			2	1-16		32							
		马克思主义基本原理	3	考试	54	45	9		3	1-18			54						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	考试	64	45	19		3	1-15				64					
		小计	37		725	534	191												
		通识选修课程	10	考查	170	包括创新创业教育学分4学分,并至少在3个不同类别的通识选修课中修读6学分。													
		合计	47		895														
专业教育平台	专业基础课程	综合商务英语(I)	4	考试	60	60			4	4-18	60								
		综合商务英语(II)	4	考试	72	72			4	1-18		72							
		综合商务英语(III)	4	考试	72	72			4	1-18			72						
		综合商务英语(IV)	4	考试	72	72			4	1-18				72					
		商务英语视听说(I)	2	考试	30	30			2	4-18	30								
		商务英语视听说(II)	2	考试	36	36			2	1-18		36							
		商务英语视听说(III)	2	考试	36	36			2	1-18			36						
		商务英语口语(I)	2	考试	30		30		2	4-18	30								实践
		商务英语口语(II)	2	考试	36		36		2	1-18		36							实践
		英语精读(I)	2	考试	30	30			2	4-18	30								
		英语精读(II)	2	考试	36	36			2	1-18		36							
		英语精读(III)	2	考试	36	36			2	1-18			36						
		英语精读(IV)	2	考试	36	36			2	1-18				36					

	商务英语写作	2	考试	36	36			2	1-18					36					
	商务英语口译	2	考试	36	36			2	1-18						36				
	商务英语泛读(I)	2	考试	30	30			2	4-18	30									
	商务英语泛读(II)	2	考试	36	36			2	1-18		36								
	英语语法	2	考试	30	30			2	4-18	30									
	翻译基础	2	考试	36	36			2	1-18		36								
	合计	46		786	720	66				210	252	144	108	36	36				
专业必修课程	语言学导论	2	考试	36	36			2	1-18			36							
	学术论文写作	2	考试	36	36			2	1-18						36				
	跨文化商务交际导论	4	考试	72	72			4	1-18				72						
	商务导论(I)	4	考试	72	72			4	1-18				72						
	商务导论(II)	4	考试	72	72			4	1-18					72					
	国际商务导论(I)	4	考试	72	72			4	1-18					72					
	国际商务导论(II)	4	考试	72	72			4	1-18						72				
	商务沟通	4	考试	72	72			4	1-18					72					
	高级口语	2	考试	36		36		2	1-18						36				实践
	国际关系与国际政治	2	考查	36	36			2	1-18					36					
合计	32		576	540	36							36	144	252	144				
学生须在国际商务模块中至少选修9门课程 18学分;此外,学生还须在通用模块中至少选修3门课程,不低于6学分。专业选修课至少选修24学分。																			
专业选修课程	国际商务模块																		
	国际经济学导论	2	考查	36	36			2	1-18					36					
	市场营销导论	2	考查	36	36			2	1-18						36				
	国际商法理论与实务	2	考查	36	36			2	1-18						36				
	商务英语笔译	2	考查	36	36			2	1-18					36					
	创业教育	2	考查	36		36		2	1-18							36			实践
	国际商务礼仪	2	考查	36	36			2	1-18							36			
	国际商务案例分析	2	考查	36		36		2	1-18							36			实践
	商务调查与实践	2	考查	36		36		2	1-18						36				实践
	电子商务	2	考查	36	36			2	1-18					36					
	国际企业管理	2	考查	36	36			2	1-18						36				
	国际商务虚拟运作	2	考查	20		20		2	1-10									20	创业/实践
小计	22		380	252	128								108	144	108	20			
通用模块																			
中国传统文化	2	考查	36	36			2	1-18			36								
西方社会与文化	2	考查	36	36			2	1-18				36							
中西文化比较	2	考查	36	36			2	1-18				36							
英美文学选读	2	考查	36	36			2	1-18				36							
英美概况	2	考查	36	36			2	1-18					36						
语言教学设计与实践	2	考查	36	36			2	1-18							36				

	高级商务英语	2	考查	36	36			2	1-18					36				
	职场英语	2	考查	36	36			2	1-18							36		
	高级英语翻译实践	2	考查	36	36			2	1-18					36				
	小计	18		324	324								36	36	108	72	72	
	合计	24		416														
其他实践教学环节	毕业实习	2						10周	1-10									10周
	学年论文	2						8周	11-18									8周
	毕业论文	8						10周	1-10									10周
	小计	12																
	总计	161		2673														

说明:

1. 毕业合格学分为 161，总学时为 2673 学时。
2. 通识必修学分为 37 学分，通识选修学分为 10 学分，通识必修占总学分比例为 22.42%。
3. 学科基础课为 46 学分，专业必修课为 32 学分，毕业论文为 8 学分，专业必修课程学分占总学分比例为 53.42%。
4. 专业选修课最低学分要求为 24 学分，占总学分比例为 14.91%。
5. 专业选修课程总学分为 36 学分，与应修读学分比例为 24:36=1:1.5。
6. 实践学分包括商务英语口语课程（4 学分）、高级口语（2 学分）、其他实践教学环节（12 学分）、专业选修课程模块（8 学分），共计 26 学分，占总学分比例为 16.15%。