

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：黑龙江工商学院

学校主管部门：黑龙江省

专业名称：商务经济学

专业代码：020105T

所属学科门类及专业类：经济学 经济学类

学位授予门类：经济学

修业年限：四年

申请时间：2018-07-13

专业负责人：程芳

联系电话：17390607977

教育部制

学校基本情况表

学校名称	黑龙江工商学院	学校代码	13300
邮政编码	150025	学校网址	http://www.hibu.edu.cn/
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
	<input type="checkbox"/> 985 <input type="checkbox"/> 211		
现有本科专业数	25	上一年度全校本科招生人数	2085
上一年度全校本科毕业生人数	1785	学校所在省市区	黑龙江哈尔滨黑龙江省哈尔滨市利民开发区学院路群英街33号
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	380	专任教师中副教授及以上职称教师数	168
学校主管部门	黑龙江省	建校时间	2002年
首次举办本科教育年份	2002年		
曾用名			
学校简介和历史沿革	<p>黑龙江工商学院（原东北农业大学成栋学院）是2002年5月经黑龙江省人民政府批准成立，2004年2月在教育部正式备案的民办独立学院。2015年经国家教育部批准（教发函[2015]81号），学院转设更名为黑龙江工商学院，实行全日制计划内全国统一招生。</p> <p>黑龙江工商学院现设7个系3个学部，分别是工商管理系、经济系、外语系、艺术与传媒系、计算机科学与技术系、电子工程系、建筑与测绘工程系、基础教研部、德育教研部和体育教研部。现有专任教师380人，其中副高职以上教师占44.2%。学院现有本科专业25个，跨管理学、经济、文学、工学、艺术学5个学科门类。</p>		

申报备案专业数据

专业代码	020105T	专业名称	商务经济学
学位	经济学	修业年限	四年
专业类	经济学类	专业类代码	0201
门类	经济学	门类代码	02
所在院系名称	经济系		

授课教师表

姓名	性别	年龄	拟任课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
马鸿飞	女	61	市场营销学、营销策划	教授	哈尔滨理工大学	市场营销	硕士	市场营销	专职

赵庆日	男	61	国际贸易理论	教授	韩国牧园大学	国际经济论	博士	经济学	专职
孙伟	女	56	宏观经济学、国际贸易	教授	东北农业大学	经济学	博士	经济学	兼职
李惠芹	女	36	微观经济学、经济法	副教授	华东交通大学	物流工程	硕士	经济学	兼职
李向红	男	50	国际金融	教授	东北林业大学	经济管理	博士	会计学	兼职
唐宇	男	58	国际结算、国际金融、国际商务	教授	哈尔滨理工大学	管理科学与工程	博士	国际贸易	兼职
谭丽涛	女	35	国际贸易理论与实务、国际结算	副教授	哈尔滨商业大学	国际经济与贸易	学士	国际经济与贸易	专职
程芳	女	39	国际贸易理论与实务、外贸英语	副教授	哈尔滨师范大学	教育经济与管理	硕士	国际经济与贸易	专职
李丽	女	34	金融市场学	高级经济师	东北农业大学	会计学	硕士	会计学	专职
杨帆	女	47	国际市场营销、网络营销	高级经济师	中国人民大学	货币银行学	学士	金融学	专职
贾欣宇	女	31	货币银行学、微观经济学	讲师	哈尔滨理工大学	产业经济学	硕士	金融学	专职
郑莹	女	29	财政学、财务管理基础	讲师	哈尔滨商业大学	国际经济与贸易	硕士	国际经济与贸易	专职
王立平	女	30	管理学、宏观经济学	助理研究员	哈尔滨商业大学	企业管理	硕士	金融学	专职
张春娇	女	37	市场营销、专业英语、外贸口语	讲师	英国利兹都市大学	市场营销学	硕士	国际经济与贸易	专职
韩培花	女	29	保险学原理、期货市场、国际结算	助教	黑龙江大学	金融学	硕士	金融学	专职
和欢	女	27	金融风险管理	助教	黑龙江大学	产业经济学	硕士	金融学	专职
郭琪	女	27	国际货物运输	助教	黑龙江大学	国际贸易学	硕士	国际贸易	专职
吴岩	女	26	税法	助教	哈尔滨商业大学	国际贸易学	硕士	国际经济与贸易	专职
侯婷婷	女	28	金融理财学	助教	黑龙江大学	产业经济学	硕士	金融学	专职
刘潼	女	27	经济法、证券投资学	助教	东北林业大学	经济学	硕士	金融学	专职
裴英凡	男	30	商业银行业务与经营、投资银行理论与实务	助教	吉林财经大学	经济学	学士	金融学	专职
孙忠业	男	29	银行业务实训	经济师	东北大学	软件工程	硕士	金融学	专职
焦秋爽	女	27	WEB开发技术	助教	哈尔滨商业大学	会计学	硕士	财务管理	专职
籍丹宁	女	42	商务函电、国际贸易案例与分析	副教授	清华大学	工商管理	硕士	国际经济与贸易	兼职
王燕	女	34	国际技术贸易、国际服务贸易	讲师	燕山大学	经济学	硕士	国际经济与贸易	兼职
林晓婵	女	36	货币银行学	副教授	哈尔滨商业大学	金融学	博士	金融学	兼职
张德江	男	48	金融学概论	副教授	哈尔滨工业大学	经济学	硕士	金融学	兼职
刘世鹏	女	40	国际贸易理论与实务、报关实务	副教授	黑龙江大学	工商管理	硕士	国际经济与贸易	兼职

核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
------	-------	-------	-------	------

基础会计	56	4	李向红	1
政治经济学	56	4	赵庆日	1
微观经济学	48	3	孙伟	2
统计学	32	2	李惠芹	2
经济法	48	3	李丽	2
管理学原理	32	2	马鸿飞	2
市场营销学	48	3	张春娇	2
宏观经济学	32	2	贾欣宇	3
货币银行学	48	3	杨帆	3
财政学	48	3	王立平	3
国际商务	48	3	和欢	3
国际经济学	32	2	焦秋爽	3
金融学	48	3	谭丽涛	4
财务管理基础	48	3	李向红	4
商务英语	48	3	程芳	4
产业经济学	32	2	郭琪	4
电子商务	32	2	王燕	4
计量经济学	51	3	林晓婵	5
国际贸易理论与实务	40	3	韩培花	5
商务经济学	48	3	郑莹	5
流通经济学	32	2	张德江	5
国际商务谈判	40	3	马鸿飞	5
消费经济学	40	3	张德江	5
金融与贸易统计	32	2	贾欣宇	6
商务统计学	32	2	刘世鹏	6
商业经济学	48	3	孙忠业	6
经济应用文写作	32	2	李丽	6
商业伦理学	32	2	马鸿飞	6
金融理论与实务	32	2	程芳	6
物流与供应链管理	32	2	贾欣宇	6
投资经济学	32	2	谭丽涛	6

专业主要带头人简介

姓名	马洪飞	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	市场营销			现在所在单位	黑龙江工商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2002年、哈尔滨理工大学、市场营销						
主要研究方向	市场营销						
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费(万元)	5			近三年获得科学研究经费(万元)	10		

近三年给本科生授课（理论教学）学时数	960	近三年指导本科毕业设计（人次）	30
--------------------	-----	-----------------	----

姓名	李惠芹	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	微观经济学、经济法			现在所在单位	黑龙江财经学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2011年、华东交通大学、物流工程						
主要研究方向	经济学						
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	8			近三年获得科学研究经费（万元）	6		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	840			近三年指导本科毕业设计（人次）	30		

姓名	李向红	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	国际金融			现在所在单位	哈尔滨师范大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2010年、东北林业大学、林业经济管理						
主要研究方向	会计学						
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	10			近三年获得科学研究经费（万元）	7		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	944			近三年指导本科毕业设计（人次）	30		

其他办学条件情况表

申报专业副高及以上职称(在岗)人数	14	其中校外兼职人数	8	可用于该专业的教学实验设备数量(千元以上)	273(台/件)
可用于该专业的教学设备总价值(万元)		145			

主要设备

学校名称	设备名称	型号规格	数量	购入时间
黑龙江工商学院	联想电脑	启天M737E(+还原、同传软件)	100	2012年
黑龙江工商学院	联想电脑	启天M737E(集成显卡)	5	2012年
黑龙江工商学院	联想电脑	启天737E(1T硬盘)	1	2012年
黑龙江工商学院	贝腾创业之星系统	V4.5	1	2014年
黑龙江工商学院	营销之道综合实训平台系统	V4.0	1	2013年
黑龙江工商学院	德意通电子商务系统	V3.5	1	2014年
黑龙江工商学院	心理教育信息化系统	V3.0	1	2012年
黑龙江工商学院	联想电脑	启天M4360(512独显)	80	2014年
黑龙江工商学院	联想电脑	启天M4600	60	2015年
黑龙江工商学院	联想电脑	ThinkCentre E73S(10EN001ACD)	60	2016年

增设专业的理由和基础

增设专业的理由和基础

一、学校定位

学校以培养具有良好道德品质、具有勇于创新精神、具有高度社会责任感，理论基础扎实、实践能力突出、职业准备充分，具备就业创业能力和继续学习能力的高素质应用型、技术技能型、复合型人才为目标，以经济学、管理学、工学、文学、艺术学等学科门类专业为主，重点发展工程、技术、管理类紧缺专业，从“工科”和“商科”两个方向培育学院行业特色，形成能够与区域产业、社会建设、人才市场需求紧密对接的学科专业结构，大力充实办学条件，全面规范办学行为，加强教学基础建设，着力推进转型发展，把学校建设成为办学条件优良、校企深度融合、专业特色鲜明、比较优势明显、社会普遍认可的高水平应用技术型学院。

二、人才需求

随着市场体制改革的深入，国内市场对商务经济人才的需求日益紧迫。2015年3月28日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。共建“一带一路”旨在促进经济要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合，推动沿线各国实现经济政策协调，开展更大范围、更高水平、更深层次的区域合作，共同打造开放、包容、均衡、普惠的区域经济合作架构。标志着国家经济发展中需要具有战略策划、咨询分析、组织协调能力的商务人才；2018年1月11日黑龙江省委经济工作会议在哈尔滨举行，会议强调要深入落实推动经济高质量发展的重要任务。黑龙江省实现全面振兴发展，需要大量商务经济学人才，培养懂管理高素质技术技能型商务经济人才，可以更好地服务与地方经济的发展。

自2012年教育部设置“商务经济学”专业以来，凸显的问题是一方面总量不足，人才缺口较大，供需矛盾突出，另一方面布局严重不合理。黑龙江工商学院作为一所专业培养“工科”和“商科”两个方向人才的高校，顺应国家高等教育分层发展趋势，抓住与地方经济共生的机遇，有责任、有义务、有能力、有基础培养商务经济专业人才。经过研讨和分析，我院申请设立“商务经济学”专业，其理由总结为：“人才需求旺盛，办学条件扎实，专业特色鲜明”。

因此，开办商务经济学专业，不仅是适应经济社会发展的需要，而且也是完善黑龙江高校经济学门类专业布局的需要、是发挥黑龙江工商学院学科专业优势的需要。

三、专业筹建情况

1. 积累起了多年的办学经验，学科专业特色突出

我校于 2004 年招收经济学本科专业，已积累起了较好的经济学人才培养经验。此外，与之相关的本科类专业还有国际经济与贸易、金融学等专业，这些专业的教学基础也能为商务经济学专业的开办提供支撑。拟开办商务经济学专业的黑龙江工商学院经济系，经过十余年的发展与积淀，在专业建设、学科建设、人才培养等方面特色明显。

2. 拥有结构合理的师资队伍

拟开办商务经济学专业的黑龙江工商学院经济系师资力量雄厚，拥有专兼职教师 51 人，其中教授 6 人，副教授 22 人，讲师 14 人；博士 5 人。

3. 拥有较为完备的教学条件与设施

我院实践实训设施完备，功能健全，能够满足专业教学、科学研究和校内实习实训的全部需要。目前设有工商管理实训中心、财务会计实训中心、电子商务模拟实训室、ERP 沙盘实验实训室、大学生创业创新实训室、银行业务仿真模拟实训室、国际贸易实训室、外汇交易模拟实训室等实训实践教学场所，配备了齐全的教学、实训设备。上述设施条件，能为商务经济学专业教学提供良好支撑。

4. 拥有稳定可靠的校外实训基地

黑龙江工商学院经济系在校外实训基地建设方面不断加大力度，利用建立的校外实习基地，将实践性教学从课堂走向社会。目前，经济系已和多家工商企业、外贸部门、金融机构建立了校外实训基地，这将大大加强学生的实践能力以及和实际部门的联系，突出了商务经济学的实践能力培养方向。

综上所述，黑龙江工商学院经济系已经具备了设置商务经济学专业的的基本条件，在黑龙江工商学院设立本科商务经济学专业是可行的，也有很好的发展前景。

培养方案表

黑龙江工商学院

商务经济学专业人才培养方案

学科门类：经济学 经济学类 专业代码：020105T

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，系统掌握经济学基本理论和相关基础专业知识，了解市场经济运行机制，比较熟练地掌握现代经济分析方法，具备从事商务经济分析、商务政策研究、商务调查与预测、商务策划、商务咨询、商务沟通以及商务管理等方面的工作能力与技能，能在工商企业、外贸部门、金融机构、政府等部门从事管理、决策工作的高级商务经济管理人才。

二、培养规格

（一）基本规格

具有良好的社会公德、职业道德和专业基本素质。具有爱岗敬业、勇于创新、敢于拼搏的、工作中具有实干和集体主义精神。具备较强的法律意识，身体素质达到《大学生健康体质标准》，具有健康体魄。

（二）业务规格

在教学中培养学生的商业意识和在经济生活中发现商机、把握商机的能力，是学生在具体经济活动中能够从事市场营销、商务谈判、商务代理等业务工作。在掌握必要的理论的前提下，还开设多门应用型商务课程，培养学生多方面的实操能力，使学生能快速适应各用人单位的要求，努力把学生培养成基础知识扎实、实践能力强的高素质应用型人才。

（三）毕业生应获得的知识和能力

通过对经济学理论的系统学习和专业技能的训练，本专业毕业生要求掌握以下几个方面的知识和能力：

1. 具有良好的思想品德和职业道德，健全的人格和高度的社会责任感；
2. 系统掌握本专业领域的相关知识，掌握现代经济分析方法，具有运用数量分析方法和现代技术手段进行商务经济调查、分析和实际操作能力；

3. 了解市场经济的运行机制，熟悉党和国家的经济方针、政策和法规，具备在政府机关及相关部门从事商务经济管理、经济理论研究工作的基本能力；

4. 掌握现代商务管理的基本理论和相关专业技能，具备在企业（公司）从事商务管理工作的基本能力；

5. 掌握运用信息技术查询、检索以获取相关信息的基本方法，接受过科学思维训练，具有一定的科学研究和持续学习的能力；

6. 具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、沟通能力，能熟练运用外语进行跨文化交际能力；

7. 具备继续学习的能力，能较快适应工作环境，具有不断创新思维能力。

三、专业方向或岗位群

A: 商务管理类岗位群

培养说明：在教学中训练学生灵活变通是思维，培养学生的商业意识和在经济生活发现商机、把握商机的能力，使学生在具体经济活动中能够从事市场营销、商务谈判、商务代理、商务咨询、商务文秘等业务工作。

B: 商务应用类岗位群

培养说明：在掌握必要的基础理论的前提下，本专业开设了多门应用型商务课程，培养学生多方面的实操能力，同时帮助学生掌握一到两种与经济学科相关的职业技能，使学生能快速适应各用人单位的要求，迅速上手所承担的实际工作。

四、主要课程简介

本专业主干课程有：商务经济学、产业经济学、国际贸易理论与实务、国际商务谈判、消费经济学、商务英语等课程。

1. 商务经济学

课时：48 学时；学分：3；课程类型：专业核心课。

课程主要内容：交换与商业，货币、信用与商业，产权合约与贸易，商业活动的特点与经营规律，商业经营环境与运行机制，商业投资与筹资，商业产业组织，商业市场与商品流通，零售与批发贸易等。

商务经济学是一门专门研究以商业为媒介的商品交换和流通过程中各种经济活动、经济关系及其运动规律的学问。它集中而又典型地从理论上概括和反映市场商品交换活动和流通过程。对贸易经济类专业来说，它是一门以政治经济学理论作为自己的理论基础、紧密结合商业实际而发展起来的、具有中国特色的专业基础理论课。

2. 产业经济学

课时：32 学时；学分：2；课程类型：专业核心课。

课程主要内容：产业，产业结构演变与优化升级，现代产业体系，投入产出分析，产业关联，产业布局，产业组织理论演化与研究范式，同质产品的产量竞争同质产品的价格竞争等。

通过本课程的学习，要使学生正确认识产业经济活动及其管理发展的规律，基本掌握产业经济管理中的一般原则和方法，领会国家在各个历史时期指定的产业经济管理的政策，培养和提高学生分析问题和解决问题的能力。

3. 国际贸易理论与实务

课时：40 学时；学分：2.5；课程类型：专业基础课。

课程主要内容：国际贸易原理与实务，建立业务关系，商品的品名、品质、数量和包装、商品的价格，国际货物运输与保险，国际结算，进出口商品的检验、检疫与报关、索赔、不可抗力与仲裁，进出口业务综合实训等。

通过本课程的学习，旨在使学生掌握以 WTO 为代表的国际贸易政策以及国际协调的主要规则，了解其对我国对外贸易发展的影响，能够准确把握国际货物买卖合同主要条款及其内容梳洗商品跨越过节进行交换的具体操作过程，提高学生的业务操作能力。

4. 国际商务谈判

课时：40 学时；学分：2.5；课程类型：专业核心课。

课程主要内容：从谈判动因、谈判结构、谈判组内部利益、谈判力、谈判双方的信任、谈判者心理、国际谈判文化模式、博弈论在谈判中的应用、谈判类型等方面，运用模型和实例对影响谈判全过程的主要因素进行了比较全面的分析。

通过本课程的学习，使学生熟悉和理解国际商务谈判的基本理论、基本程序、基本策略及法律知

识，同时使其树立正确的谈判观和掌握基本的谈判方法、技巧及其沟通艺术，了解商务谈判的相关礼仪和各国商人的谈判风格，并尽可能依据自身的性格心理特征，初步形成自己的沟通与谈判风格。

5. 消费经济学

课时：40 学时；学分：2.5；课程类型：专业岗位课。

课程主要内容：消费需要，消费水平，消费结构，消费方式，家庭消费，消费心理与消费者行为等。

通过本课程的学习，使学生较系统的掌握消费经济的基本理论，运用消费函数，分析消费环境，了解经济政策，掌握从不同层次和不同视角理解和分析消费与经济关系的基本知识及工具，实现消费者消费结构的优化。

6. 商务英语

课时：48 学时；学分：3；课程类型：专业核心课。

课程主要内容：本课程涵盖了商务和贸易的方方面面，包括市场营销、人力资源管理、企业管理、证券投资、服务贸易，跨国经营等。

通过本课程的学习，提高学生熟练运用语言进行交际的能力，加深对商务知识的理解，加强商务谈判、商务协作等交际能力的培养，能够利用所学英语语言及商务知识较规范化地说明各项商务事件，解决商务活动中的常见问题。

五、主要实践性教学环节安排

序号	课程名称	内容简介	学分	学期	周数
1	军训	通过严格的军事训练提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，吃苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能。	2	1	2 周
2	商务管理综合实训	通过实训，使学生对不同行业、不同专业范围内的工商企业有初步认识，对工商企业的商务管理人员应该具备的职业技能有出版认识，明确学习的目的和方向。	1	2	1 周
3	市场营销软件实训	通过模拟竞争演练一个持续的营销管理过程，能够模拟真实企业岗位职能，实训中的收集资料、分析资料、确定目标、制定战略和行动方案、编制财务预算表、确定营销计划实施方案并实施与监控。	1	3	1 周
4	电子商务实训	借助德意通电子商务软件来学习电子商务模式的应用、商务网站的运作、相关商务信息的采集应用、网络营销与网站推广的使用，培养学生信息查询和熟悉电子商务网站运作规律的能力。	1	4	1 周
5	国际贸易实训	在专业教育中，实训是一个重要的实践性教学环节。通过实训，可以使学生熟悉外贸实务的具体操作流程，增强感性认识，并可从中进一步了解、巩固与深化已经学过的理论和方法，提高发现问题、分析问题以及解决问题的能力。	1	5	1 周
6	商业经济分析综合实训	通过对真实商业社会环境中典型单位、部门和岗位的系统模拟，让学生在其中进行身临其境地岗前实习，使学生认知并熟悉现代商业社会内部不同组织，训练学生创新创业能力。	1	6	1 周
7	校内外实训	具体利用 ERP、创业之星、营销之道、公司创建与运营等软件来完成企业经营管理过程中遇到的实际问题。学习过程更接近企业实际经营，有利于熟悉企业的业务流程。同时通过营销策划模拟实训、市场调查与预测实训、客户关系管理实训等来熟悉企业经营发展中的具体问题。	4.5	7	9 周
8	专业实习	把学过的知识综合运用至实际工作中，提高对电子商务专业的认识和把专业知识和实践相结合的能力。	4	7	8 周
9	毕业实习	完成全部课程学习后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力。	3	8	6 周

节假日	1	1	1	1	1	1	1	1	
考试	2	2	2	2	2	2			
总计	19	20	20	20	20	20	18	17	

学 历 表

学期	周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
一	一	♥	★	★	←			○	14	→										→	#	#		
	二	←							16	○	→										→	▲	#	#
二	三	←							16	○	→										→	▲	#	#
	四	←							16	○	→										→	▲	#	#
三	五	←							16	○	→										→	▲	#	#
	六	←							16	○	→										→	▲	#	#
四	七	▲	▲	▲	▲	▲	▲	○	▲	▲	▲	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	♥	♥			
	八	◆	◆	◆	◆	◆	◆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	■	♥	♥	♥		

符号说明

←	课堂教学	★	军训	※	课程设计
→					
♥	空	⊕	综合实践（自主学习）	#	考试
×	工程训练	米	毕业设计（论文）	♠	专业实践
○	运动会、节假日	+	技能训练	◇	专业实习
▲	课程实训	◆	毕业实习	■	毕业答辩

十、课程与毕业生应获得的知识和能力关系矩阵

课程名称	毕业生应获得的知识和能力（数字代表条数）						
	1	2	3	4	5	6	7
思想道德修养与法律基础	√						
中国近现代史纲要	√						
马克思主义基本原理	√						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√						
习总书记讲话专题	√						
大学英语 A1	√				√		
大学英语 A2	√				√		
大学英语 A3	√				√		
大学英语 A4	√				√		
高等数学 B1	√			√			
高等数学 B2	√			√			
线性代数 B	√			√			
概率论与数理统计	√			√			
计算机基础	√		√				
体育 1-4	√						
大学生就业指导	√						
公共卫生及艾滋病预防	√						
军事理论	√						
大学生安全教育	√						
形势与政策	√						√
大学生创业基础	√						√
大学生创业精神与实践	√						√
大学生心理健康教育	√						
大学生职业生涯规划	√						
基础会计	√	√					
政治经济学	√	√	√				
微观经济学	√	√	√				
统计学	√	√	√				
经济法	√	√					
管理学原理	√	√		√			
宏观经济学	√	√	√				
货币银行学	√	√		√	√		
财政学	√	√		√	√		
金融学	√	√		√	√		
财务管理基础	√	√	√				√
计量经济学	√	√	√				√
国际贸易理论与实务	√	√					√
市场营销学	√	√	√				√
国际商务	√	√	√			√	
商务英语	√	√	√	√		√	
产业经济学	√	√	√				√

商务经济学	√	√	√		√	√	√
流通经济学	√	√					
商业经济学	√	√	√				
国际经济学	√	√					√
电子商务	√	√	√		√		
国际商务谈判	√	√	√		√	√	
消费经济学	√	√	√	√			√
商务统计学	√	√	√				√
金融与贸易统计	√	√					
经济应用文写作	√	√	√	√		√	
商业伦理学	√	√					√
金融理论与实务	√	√	√	√			√
物流与供应链管理	√	√	√				√
投资经济学	√	√	√				√
军训	√						
商务管理实训		√	√	√			√
市场营销软件实训		√	√	√			√
电子商务实训		√	√	√			√
国际贸易实训		√	√	√			√
商业经济分析综合实训		√	√	√			√
校内/外实训	√	√	√	√	√		√
专业实习	√	√	√	√	√	√	√
毕业实习	√	√	√	√	√	√	√
毕业论文	√	√	√	√	√	√	√

十一、 教学进程表（商务经济学）

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	学时分配				学期、教学周数、周学时分布														
				总计	讲授	实验上机实践	自主项目翻转	一	二	三	四	五	六	七	八							
				14	16	16	16	16	16	9	0											
通识教育模块	16TS01	思想道德修养与法律基础	3	48	28	20		2														
	16TS02	中国近现代史纲要	2	32	30	2			2													
	16TS03	马克思主义基本原理	3	48	32	16					2s											
	16TS04	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.5	72	56	16						4s										
	16TS05	习总书记讲话专题	1	16	16								2s									
	16TS06A1	大学英语 A1	3.5	56	56			4s														
	16TS06A2	大学英语 A2	3	48	48					3s												
	16TS06A3	大学英语 A3	3	48	48							3s										
	16TS06A4	大学英语 A4	3	48	48								3s									
	16TS07B1	高等数学 B1	3.5	56	56			4s														
	16TS07B2	高等数学 B2	4	64	64					4s												
	16TS08B	线性代数 B	2	32	32						2s											
	16TS09	概率论与数理统计	2	32	32							2s										
	16TS10A	计算机基础	3.5	56	28	28		4s														
	16TS11TY01...	体育 1-4	4	28	0	28	项(9)	2	(2 x 15)	(2 x 15)	(2 x 15)											
	16TS12	大学生就业指导	1	16	16												2					
	16TS13	公共卫生及艾滋病预防	0.5	10	10				1													
	MK01	军事理论	1				自(38)		○													
	MK02	大学生安全教育	1				自(36)			○												
	MK03-1/2	形势与政策 1-2	2				自(42)		○		○											
	MK04	大学生创业基础	1				自(42)					○										
	MK05	大学生创业精神与实践	1				自(35)						○									
	MK21	大学生心理健康教育	1	(42)	(10)		翻(32)			○												
MK22	大学生职业生涯规划	1				自(36)			○													
小 计			54.5	710	600	110	(351)	17	11	7	7	2	2									
通识选修课程	思想与政治类、哲学与社会类 历史与文化类、美育与健康类 生态与文明类、创新创业教育		1 x 6				自(32 x 6)															
	小 计			6	1-6 学期开设，采用慕课教学。毕业前至少获得 6 学分通识选修学分，详见《黑龙江工商学院通识选修课说明》。																	
合计			60.5	710	600	110	(543)	17	11	7	7	2	2									
说明：①“○”代表在课外进行，不计算在总课时内；②S代表考试课程。 ③“○”代表该课程在本学期开设，要求学生在规定的时间内完成，不计入周学时统计。																						

教学进程表（商务经济学）

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	学时分配				学期、周数、周学时分布									
				总计	讲授	实验 上机 实践	自主 项目 翻转	一	二	三	四	五	六	七	八		
								14	16	16	16	16	16	9	0		
专业教育模块	专业选修课程	专业任选课程	19SJ0401	经济应用文写作	2	32	32								2		
			19SJ0402	商业伦理学	2	32	32								2		
			19SJ0403	金融理论与实务	2	32	32								2		
			19SJ0404	物流与供应链管理	2	32	32								2		
			19SJ0405	投资经济学	2	32	32								2		
			小计			6	96	96								6	
	说明：专业任选课程中，学生必须至少选修 6 学分的课程。																
专业选修课程合计			6	96	96									6			
专业教育模块合计			74	1179	1163	16		8	13	13	14	18	12				
集中实践教学环节	16TS0000	军训	2					2周									
	19SJ0501	商务管理实训	1				项(32)		1周								
	19SJ0502	市场营销软件实训	1				项(32)			1周							
	19SJ0503	电子商务实训	1				项(32)				1周						
	19SJ0504	国际贸易实训	1				项(32)					1周					
	19SJ0505	商业经济分析综合实训	1				项(32)						1周				
	19SJ0506	校内/外实训	4.5												9周		
	19SJ0507	专业实习	4												(8周)		
	19SJ0508	毕业实习	3													(6周)	
	19SJ0509	毕业论文	5													(10周)	
说明：①集中实践教学环节不计算课时。②“()”表示在课外进行，不计入总教学周和总学时。																	
实践教学环节合计			23.5				(160)	2周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	9周		
模块分类汇总	通识教育模块		60.5	710	600	110	(543)	17	11	7	7	2	2				
	专业教育模块		74	1179	1163	16		8	13	13	14	18	12				
	集中实践教学环节		23.5				(160)	2周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	9周		
	总合计		158	1889	1763	126	(703)	25	24	20	21	20	14				

十二、课程模块化分解及拓扑图

商务经济学专业课程拓扑图

